



21.000 m² SHOWROOM TIL SALG

Få en stand i
Danmarks største
permanente
byggeudstilling



Udstillingerne tiltrækker
hvert år 200.000 boligejere.

Flere gange om året har vi
spændende aktiviteter, hvor
du kan bemande standen.



EN STAND DER SIKRER IØJNEFALDENDE EFFEKT

Når du har en udstillingsstand hos os, får du stort udbytte af din investering. Vi har i alt 200.000 besøgende hvert år, og her taler vi om boligejere, der har seriøse planer om at ændre boligen i stor eller lille målestok.

De besøgende får en oplevelse, der er virkelig. Og de holder fast i denne virkelighed bl.a. i form af dit brochurermateriale, som de forsyner sig med i udstillingernes brochurereoler.

Hele konceptet omfatter løbende markedsføring, brochureservice og tilbagevendende aktiviteter, der er med til at sikre det høje besøgstal i Danmarks største permanente byggeudstilling. Markedsføringen tilrettelægges med henblik på at skabe et jævnt flow af besøgende hele året.



Dine produkters tilgængelighed i udstillingen giver effekt 350 dage om året.

I Middelfart har du mulighed for at bygge rigtig stort i vores udendørs udstilling.



PERMANENT SYNLIGHED – PÅ BOLIGEJERENS PRÆMISSER

I vores udstillinger er dine produkter synlige fra første dag. Standene er ubemandede, men dine produkter er tilgængelige og synlige hele tiden – 350 dage om året.

Besøgende kan i ro og mag lade sig inspirere – føle sig fri til at gå fra stand til stand og lade sig overraske af produkter og løsninger, som de ikke havde drømt om. Og de kan komme igen og igen så ofte de ønsker på vejen frem mod deres beslutning.

I forbindelse med aktiviteter har du som udstiller mulighed for selv at være til stede. Her er det nemt og bekvemt at komme i direkte dialog med de mange boligejere, der besøger udstillingerne – både for at finde inspiration og for at tale med netop dig som byggevarereleverandør.



»Kunderne oplever produkterne i 1:1«

»Det er vores vurdering, at slutkunderne i dag forbereder sig bedre end nogensinde. De surfer på internettet og finder inspiration og fakta, hvorefter de kommer her i udstillingerne, hvor de kan opleve byggeprodukterne i 1:1, og de kan i ro og mag sammenligne flere kvaliteter, før de beslutter sig.

Vi er især glade for at deltage, når Byggecentrum holder deres store aktiviteter, hvor vi som udstillere bemander vores stande. Det giver os en enestående mulighed for en direkte dialog med kunderne, så det kommer der altid mange seriøse kontakter ud af. Og det kan jo ikke være nemmere for os, for standen er der jo i forvejen.«

*Direktør Per Bang Jensen,
VJ-B Udestuer Sjælland A/S*



»Perfekt beliggenhed«

»Vi har en stor butik i Odense med 600 m² fliseudstilling, hvor vi har 46 badmiljøer og rigtig mange udstillingspaneler.

Formålet med vore stande i Byggecentrum i Middelfart og Ballerup er at skabe en nysgerrighed for vore produkter, så folk får lyst til at besøge vores butik og se endnu flere fliser. Det gør vi ved at vise nogle få specielt udvalgte udstillingspaneler og dette – kombineret med vores store katalog, som er sat frem på standene – giver en vældig god respons fra kunderne.

Geografisk ligger Ballerup og Middelfart godt i forhold til vores butik, så vi dækker en større del af landet, og udstillingsstandene passer sig selv.«

*Indehaver Anette Rønn-Andersen,
Fliseuniverset A/S*



Den fysiske eksponering giver boligejerne mulighed for at røre og føle produkterne.

Du kan skifte ud, bygge om og præsentere nyheder, så ofte du vil.



LIVE-EKSPONERING VIRKER ÆGTE OG TROVÆRDIGT

I vores udstillinger oplever de besøgende dine produkter i levende live, hvilket ikke lader sig gøre i en annonce eller på TV.

Det er afgørende for kundens beslutningsgrundlag at kunne røre ved produkterne. De vil mærke styrken i et dørhåndtag eller føle kvaliteten af et smukt trægulv. Fornemme højden i en udestue eller sammenligne farver på mursten.

Vi kalder det markedsføring, der er til at ta' og føle på. På din stand bringer du dit produkt helt ind i de besøgendes virkelighed, uden at du skal afse personale til at betjene de besøgende i deres beslutningsproces.

BYGGECENTRUM

Lautrupvang 1 B T 70 12 06 00
2750 Ballerup F 70 12 08 00

Hindsgavl Allé 2 T 70 12 36 00
5500 Middelfart F 70 12 38 00

info@byggecentrum.dk
www byggecentrum.dk



Facts om udstillingerne

- 21.000 m² inspiration til boligejere
3.000 m² indendørs i Ballerup
3.000 m² indendørs i Middelfart og
15.000 m² udendørs
- Gratis adgang
- Åbent alle dage 10-17
- 350 dage om året
- I alt 400 udstillere

Facts om konceptet

En udstillingsstand inkluderer*:

- Leje af standvægge
- Elforbrug (indendørs)
- Udskiftning af lyskilder
- Almindelig rengøring (indendørs)
- Dagligt opsyn
- Brochureservice
- Brug af mødelokale for op til 8 personer (efter aftale)
- Link til egen hjemmeside

*Se separat prisliste

Facts om de besøgende

- 200.000 seriøse og målrettede boligejere besøger hvert år udstillingerne.
- 63 % af de besøgende ønsker at investere mere end 100.000 kr. i renovering af boligen.
- 71 % af de besøgende har en husstandsindkomst på over 500.000 kr.
- 75 % af de besøgende har helt eller delvist håndværker til at udføre projekterne.
- 72 % af de besøgende er mellem 30 og 60 år.

Kilde: Gallup 2007